

中期業績

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零三年六月三十日止六個月未經審核之簡明中期財務報告連同二零零二年相對期間之未經審核比較數據。本中期財務報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至二零零三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零三年 (未經審核) 千美元	二零零二年 (未經審核) 千美元
營業額	2	592,994	531,955
銷貨成本		(430,873)	(344,890)
毛利		162,121	187,065
其他收益		710	1,224
其他淨收入		7,894	10,140
分銷費用		(117,647)	(96,694)
行政費用		(19,642)	(21,053)
其他經營費用		(9,162)	(10,385)
經營溢利	3	24,274	70,297
財務費用	4	(9,628)	(12,612)
應佔聯營公司溢利(虧損)		1,061	(1,017)
除稅前溢利		15,707	56,668
稅項	5	(3,461)	(4,602)
除稅後溢利		12,246	52,066
少數股東權益		(222)	(869)
股東應佔溢利		12,024	51,197
每股溢利	6	0.22美仙	0.92美仙



簡明綜合資產負債表
於二零零三年六月三十日

	附註	二零零三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零零二年 十二月三十一日 (已經審核) 千美元
資產與負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		904,893	802,058
聯營公司權益		42,883	43,878
其他非流動投資		2,592	2,590
		<u>950,368</u>	<u>848,526</u>
流動資產			
流動投資		1,350	1,343
存貨		88,058	83,972
應收賬款	8	61,469	42,916
預付款項及其他應收款項		95,704	97,018
抵押銀行存款	9	2,141	4,276
銀行結餘及現金		160,689	95,637
		<u>409,411</u>	<u>325,162</u>
流動負債			
應付賬款	10	192,440	141,590
其他應付款項		135,420	65,026
長期負債之即期部份	12	173,767	108,764
客戶預付款項		6,951	5,822
稅項		1,459	822
		<u>510,037</u>	<u>322,024</u>
淨流動(負債)資產		<u>(100,626)</u>	<u>3,138</u>
總資產減流動負債		<u>849,742</u>	<u>851,664</u>
非流動負債			
長期有息借貸	12	292,706	254,424
員工福利責任		3,368	3,065
		<u>296,074</u>	<u>257,489</u>
少數股東權益		6,276	6,821
淨資產		<u>547,392</u>	<u>587,354</u>
股本及儲備			
發行股本	13	27,943	27,943
儲備	14	519,449	507,436
擬派末期股息		—	51,975
		<u>547,392</u>	<u>587,354</u>



簡明綜合權益變動表

截至二零零三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核) 千美元	二零零二年 (未經審核) 千美元
股東權益於一月一日	587,354	541,617
未於綜合收益表中認列之淨(虧損)收益		
淨兌差額	(11)	432
本期溢利	12,024	51,197
股息	(51,975)	(45,268)
	<u>547,392</u>	<u>547,978</u>
股東權益於六月三十日	<u>547,392</u>	<u>547,978</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零零三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核) 千美元	二零零二年 (未經審核) 千美元
經營活動所得現金淨額	97,631	140,924
投資活動動用現金淨額	(124,609)	(62,938)
融資活動所得現金淨額	89,895	106,803
	<u>62,917</u>	<u>184,789</u>
現金及現金等值物之增加	62,917	184,789
於一月一日之現金及現金等值物	99,913	169,361
	<u>162,830</u>	<u>354,150</u>
於六月三十日之現金及現金等值物	<u>162,830</u>	<u>354,150</u>
現金及現金等值物結餘分析：		
銀行結餘及現金	160,689	351,550
抵押銀行存款	2,141	2,600
	<u>162,830</u>	<u>354,150</u>



簡明綜合財務報告
截至二零零三年六月三十日止六個月
1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核中期業績乃由董事會負責編製，該等未經審核中期業績乃根據香港會計師公會頒佈之會計實務準則第25號「中期財務報告」編製。此簡明賬目須與截至二零零二年十二月三十一日止年度之賬目一併閱覽。

編製此等簡明中期賬目採用之會計政策及計算方法與編製截至二零零二年十二月三十一日止年度之賬目所採用者一致。

2. 營業額及分部業績

營業額指向客戶售貨之發票值，扣除退貨、折扣及增值稅。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）營運，因此本集團的營業額及溢利貢獻亦來自中國。

按主要產品劃分之本集團營業額及分部業績分析如下：

	截至六月三十日止六個月							
	營業額		分部業績					
	二零零三年 (未經審核)		二零零二年 (未經審核)		二零零三年 (未經審核)		二零零二年 (未經審核)	
	千美元	%	千美元	%	千美元	千美元	千美元	千美元
方便麵	365,622	62	295,624	56	27,371	41,293		
飲品	180,238	30	187,254	35	769	29,643		
糕餅	36,091	6	40,823	8	(2,966)	(1,233)		
其他	11,043	2	8,254	1	(1,978)	3,137		
合計	<u>592,994</u>	<u>100</u>	<u>531,955</u>	<u>100</u>	<u>23,196</u>	<u>72,840</u>		

3. 經營溢利

經營溢利已扣除 / (加入) 下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核)	二零零二年 (未經審核)
	千美元	千美元
折舊	36,933	32,732
沖回聯營公司之減值虧損已包括在其他淨收入	—	(2,855)
	<u>36,933</u>	<u>(2,855)</u>

4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零零三年 (未經審核)	二零零二年 (未經審核)
	千美元	千美元
利息支出：		
來自需於五年內悉數償還之銀行及其他貸款	9,628	12,612
	<u>9,628</u>	<u>12,612</u>

5. 稅項

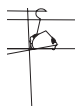
開曼群島並不對本集團之收入徵收任何稅項。

由於本集團期內在港並無應課稅溢利，因此並無作出香港利得稅準備。

於中國註冊成立之附屬公司須受適用於中國外資企業之稅例規限，由首個獲利年度起計兩年內獲全面豁免稅率為百分之十五之中國外資企業所得稅，其後三年則可獲減免百分之五十稅項。此外，若干附屬公司於經濟技術開發區指定地點內經營，並獲得先進技術企業資格，於再其後三年按10%之企業所得稅率納稅。

因為時差對本集團影響並不大，故並無在賬目中就遞延稅項作出準備。





12. 有息借貸

	二零零三年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零零二年 十二月三十一日 (已經審核) 千美元
須於五年內悉數償還之銀行貸款：		
有抵押	39,251	47,826
無抵押	337,222	225,362
可換股債券	90,000	90,000
	<u>466,473</u>	<u>363,188</u>
長期負債之即期部份	(173,767)	(108,764)
非即期部份	<u>292,706</u>	<u>254,424</u>
有息借貸之到期日如下：		
銀行貸款：		
一年內	173,767	108,764
第二年	149,182	111,211
第三年至第五年(包括首尾兩年)	53,524	53,213
	<u>376,473</u>	<u>273,188</u>
其他貸款：		
第三年至第五年(包括首尾兩年)	90,000	90,000
	<u>466,473</u>	<u>363,188</u>

13. 發行股本

	每股面值0.005美元之普通股	
	股份數目	千美元
法定：		
於二零零二年十二月三十一日及二零零三年六月三十日	7,000,000,000	35,000
已發行及繳足：		
於二零零二年十二月三十一日及二零零三年六月三十日	5,588,705,360	27,943

14. 儲備

	股份 購回儲備 千美元	股份溢價 千美元	外幣 換算儲備 千美元	一般儲備 千美元	資本儲備 千美元	保留溢利 千美元	合計 千美元
於二零零二年十二月三十一日	36	332,478	468	57,169	308	168,952	559,411
淨兌差額	—	—	(11)	—	—	—	(11)
轉撥往一般儲備	—	—	—	3,577	—	(3,577)	—
本期溢利	—	—	—	—	—	12,024	12,024
股息	—	—	—	—	—	(51,975)	(51,975)
於二零零三年六月三十日	<u>36</u>	<u>332,478</u>	<u>457</u>	<u>60,746</u>	<u>308</u>	<u>125,424</u>	<u>519,449</u>



15. 承擔

二零零三年
六月三十日

二零零二年
十二月三十一日



管理層討論與分析

方便麵業務

二零零三年上半年方便麵的銷售額為365,622千美元，較去年同期大幅成長23.68%，佔本集團總營業額的62%。延續及善用既有的銷售基礎與產品策略，加上對市場變化作出迅速的回應，令方便麵的銷售續創新高。大城市消費者對容器麵的需求持續增加，願意付出較高的代價換取較方便的消費模式，加之於以消費容器麵為主的台灣市場銷售成功，帶動容器麵錄得39.04%的可觀成長。袋麵方面，成長主要來自平價麵「福滿多」，而高檔袋麵的銷售被容器麵及平價袋麵的成長所稀釋，相對升幅較小，此趨勢亦為中國整體方便麵市場的現況；於第二季度非典型肺炎事件爆發期間，消費者對方便麵的需求激增，導致本集團方便麵於傳統淡季仍有極亮麗的表現。據AC Nielsen二零零三年四至五月調查所得，「康師傅」於中國方便麵市場的銷售量及銷售額之佔有率分別為31.7%及42.1%，去年同期分別為28.2%及40%，穩守領導地位。本集團的方便麵業務已進入台灣市場半年，據AC Nielsen最近一期(六月)報告所得，基於銷售量，「康師傅」已成功取得台灣方便麵市場22.3%的市場佔有率，且產品持續熱賣。基於消費者追求物超所值的心態，本集團適時地推出切合消費者需求的系列產品，於消費者要求不同的質與量的方便麵時給予更多的選擇。

上半年方便麵的毛利率為21.65%，較二零零二年同期下降6.17個百分點，期內棕枋油價格處於高位，「加量不加價」策略及更換容器麵包材致成本上升，另外低毛利的平價麵銷售的快速成長以及台灣市場於營運初期未達規模經濟效益等因素均導致方便麵毛利率下降。上半年方便麵業務之股東應佔溢利為21,792千美元，去年同期為30,084千美元。

飲品業務

二零零三年上半年飲品的營業額為180,238千美元，較去年同期下降3.75%，佔本集團總營業額的30%。第二季度飲品的銷售未能延續首季的升幅，亦未能達到本集團的預期；承如上文所述，第二季度非典型肺炎於中國肆虐，「五一」黃金假期的取消，人們外出休閒、旅遊、至餐廳進食的完全停滯、各種商業活動的受限等等消費者行為及生活的變化，嚴重影響了以戶外飲用為主的包裝飲品的銷售。儘管如此，二零零三年上半年康師傅飲品除推出康師傅礦物質水和優健美健康綠茶等新產品外，仍持續鞏固了茶市場的領導地位並藉雙品牌擴大了果汁的市場份額，據AC Nielsen二零零三年四至五月調查結果顯示，康師傅茶飲品於中國即飲茶市場的銷售量佔有率為45.2%，居市場第一位，康師傅果汁飲品於稀釋果汁市場之銷售量佔有率為20.9%，居市場第二位，去年同期為15.5%。

非典型肺炎過後，集團管理層有信心以最快的速度回復並提升飲品的銷售，後續將針對消費者健康意識的增強，加強果汁和綠茶等產品健康利益點的溝通，並針對旗艦產品康師傅冰紅茶、康師傅綠茶及果汁明星產品鮮O每日C果汁系列持續廣告與促銷的投資，展開產品主題性消費者促銷及大型音樂事件行銷活動，來強化領導品牌形象及提高消費者喜好度並搶攻及擴大銷售和市場佔有率。

二零零三年上半年飲品的毛利率為41.04%，較去年同期下降5.32個百分點，主要是原材料膠粒及原果汁價格於首季和第二季分別上漲40%和10%，以及生產設備未被充分利用，閒置損失增加所致。上半年飲品業務的股東應佔虧損為1,281千美元，去年同期股東應佔溢利為26,321千美元。



糕餅業務

上半年糕餅的營業額為36,091千美元，較去年同期下跌11.59%，佔本集團總營業額的6%。受糕餅產品週期較短及替代性高等負面因素影響，本集團的糕餅業務表現未如預期，期內強調高營養的「妙芙」蛋糕及中國傳統餅食「蛋酥卷」的銷售相較理想，外銷業務方面保持穩定；而與策略夥伴合作推出的「巧芙派」巧克力威化餅乾及「珍寶珠」等產品，於本年初上市，銷售符合管理層預期且已初步建立市場基礎。本集團將持續加強與策略夥伴合作，適時推出具競爭力的產品，並善用本集團既有的品牌及通路優勢，提供予消費者更多的選擇。據AC Nielsen二零零三年四至五月調查所得，「康師傅」於中國夾心餅市場之銷售額佔有率為27%。

期內，糕餅業務的毛利率為25.97%，較去年同期下跌4.55個百分點；主要由於設備使用率偏低及高毛利產品未如理想，股東應佔虧損為3,382千美元，去年同期的股東應佔虧損為1,952千美元。

財務運作

於二零零三年六月三十日，本集團總負債為8.06億美元，相對於總資產13.60億美元，負債比例為59.28%。相較於二零零二年十二月三十一日的總負債5.80億美元，上升了約2.26億美元，負債比例上升了9.9個百分點，同期長短期貸款相較於二零零二年十二月三十一日上升103,285千美元是由於今年增加的飲品設備大幅增加了短期借款中的「信託收據放款」；此外，因應非典型肺炎爆發期間經營的不確定性，本集團啟動了危機處理機制所致。本集團為維持健康的財務結構，已逐步以中長期貸款取代「信託收據放款」，總貸款額將隨「信託收據放款」的償還而下降。截至二零零三年六月三十日，本集團的手頭現金為1.63億美元。

財務比率概要

	二零零三年 六月三十日	二零零二年 十二月三十一日
製成品週轉期	12.41日	12.03日
應收賬款週轉期	15.93日	13.30日
流動比率	0.80倍	1.01倍
負債比率	59.28%	49.38%
資本與負債比率	0.55倍	0.45倍

生產規模

期內本集團共增加25條PET膠瓶裝飲品生產線，其中23條已於六月底前陸續投產，餘下的2條亦已於第三季投產；自第三季起，本集團的PET飲料產能將較去年底增加一倍。此外，為配合方便麵市場需求的增加，本集團已於廣州、杭州、武漢及台灣四個方便麵廠增加新設備，台灣廠新增的3條生產線，已於七月投入生產，其他三個廠區的新設備預期可於第三季內投產；透過擴大上述的產能，相信可加強本集團於市場的競爭力，並對本集團銷售的成長有一定的裨益。

人力資源

於二零零三年六月三十日，本集團共聘用26,223名僱員(二零零二年十二月三十一日：26,542名)。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬，配合保險及醫療福利以及專業的培訓計劃，透過完善的人力資源管理以期提高僱員對本集團的貢獻。



展望

隨著中國零售業快速成長及消費支出穩步上升，方便食品的發展空間顯然可觀。本集團深信非典型肺炎事件的負面影響屬一次性；值得欣喜的是隨著「非典」疫情及水災分別於七月及八月受到控制後，本集團飲品銷售已漸漸回復正常；於中國東部及南部因天氣較正常炎熱，有助本集團飲品於此等地區之銷售有較佳表現。惟消費者對產品價格非常敏感，導致市場割價情況嚴重，這趨勢將影響本集團利潤空間；因此盈利需於此競爭激烈的基礎上增長，將是一項極艱辛的挑戰，本集團將持續善用既有的品牌、行銷及通路優勢，並致力於下列方向的改善以加強績效：

1. 生產方面：透過精進的生產技術與管理，進一步減低生產成本。
2. 營運方面：(1)加強與消費者溝通並縮短與通路夥伴的距離；進而鞏固品牌力度及增加市場佔有率；(2)有效控制行銷成本並加強物流管理；(3)透過集團專業的研究團隊適時推出具競爭力及高毛利的產品。
3. 資本支出：年內本集團投資於飲品與方便麵事業上的設備將於第三季末全線投產，本年內再無其他資本支出計劃。對於來年的投資，本集團將平衡市場成長趨勢及本集團的發展，採取保守而審慎的態度安排。

購入、買賣或贖回股份及可換股債券

本期間內本公司或其任何附屬公司概無購入或買賣本公司任何股份及可換股債券。

董事及行政總裁於本公司之股份權益

於二零零三年六月三十日，董事及行政總裁於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第十五部)之股份、相關股份或債券中之權益及淡倉須(a)根據證券及期貨條例第十五部第七及第八分部知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據該等條例當作或被視為擁有之權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條規定記錄在該條所述之登記冊；或(c)根據上市公司董事進行證券交易之標準守則須知會本公司及聯交所如下：

股份之長倉

董事姓名	普通股數目	
	個人權益	法團權益 (附註)
魏應州	13,242,000	1,854,827,866
魏應交	—	1,854,827,866
吳崇儀	—	1,854,827,866

附註：該等股份由頂新(開曼島)控股有限公司持有及以其名義登記；頂新(開曼島)控股有限公司由和德公司實益擁有約54.83%、吳崇儀擁有12.68%、Grand Sino King Corporation擁有約15.24%及獨立第三方擁有其餘17.25%。和德公司乃一間於英屬處女島註冊成立之公司，由魏應州擁有25%、魏應交擁有25%、上述兩位董事之兄弟魏應充及魏應行各擁有25%。Grand Sino King Corporation乃一間於英屬處女島註冊成立之公司。吳崇儀乃一項全權信託之受益人，該項信託之受託人擁有Grand Sino King Corporation全部已發行股本。



截至二零零三年六月三十日止六個月內任何時間概無向任何董事或彼等各自之配偶或年齡未滿十八歲之子女授出可藉購入本公司之股份或債券而獲得利益之權利。彼等於期內亦無行使任何此等權利。本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無參與訂立任何安排，致使董事可於任何其他法人團體獲得此等利益。

除本段所披露者外，於二零零三年六月三十日，概無董事及行政總裁於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第十五部)之任何證券中之權益須(a)根據證券及期貨條例第十五部第七及第八分部知會本公司及聯交所(包括根據該等條例當作或被視為擁有之權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條規定記錄在該條所述之登記冊；或(c)根據上市公司董事進行證券交易之標準守則須知會本公司及聯交所。

主要股東於本公司之權益

就本公司董事或行政總裁所知，於二零零三年六月三十日，根據證券及期貨條例第十五部第二及三分部須予披露之股份或相關股份之權益或淡倉，或於任何類別之股本面值直接或間接擁有5%或以上之權益，可於本集團任何成員公司股東週年大會上所有情況下附帶投票權利的人士或公司(並非本公司董事或執行董事)如下：

股份之長倉

股東名稱	股份數目	股東權益
頂新(開曼島)控股有限公司	1,854,827,866	33.1889%
三洋食品株式會社	1,854,827,866	33.1889%
世訊投資股份有限公司	465,107,784	8.3200%

除上述者外，於二零零三年六月三十日，董事並不知悉任何人士擁有根據證券及期貨條例第十五部第二及三分部須予披露之股份或相關股份之權益或淡倉，或於任何類別之股本或有關該等股本之購股權面值擁有5%或以上之權益，可於本公司股東週年大會上所有情況下附帶投票權利。

審核委員會

本集團已根據上市規則之規定於一九九九年九月份成立審核委員會，該委員會最近召開之會議乃審議本集團本年度之中期業績。

最佳應用守則

期內，除了所有董事因須按公司章程細則輪席退位而未有指定任期外，本公司已遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規定所載之最佳應用守則。

承董事會命
主席
魏應州

中國天津，二零零三年八月二十二日

網址：<http://www.tingyi.com>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

