

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

**截至2013年3月31日止三個月之
第一季度業績公佈**

摘要

千美元	截至3月31日止3個月		變動
	2013年	2012年 (經重列)	
營業額	2,648,221	1,927,482	37.39%
毛利率(%)	29.27%	29.11%	0.16個百分點
集團毛利	775,122	561,055	38.15%
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	294,986	444,696	33.67%
本期溢利	117,101	303,717	61.44%
本期溢利 - 扣除收購議價收益	117,101	113,135	3.51%
本公司股東應佔溢利	104,876	199,465	47.42%
本公司股東應佔溢利 - 扣除收購議價收益	104,876	104,165	0.68%
每股溢利(美仙)			
基本	1.88	3.57	1.69美仙
攤薄	1.87	3.55	1.68美仙

於2013年3月31日之現金及現金等值物為1,433,467千美元，淨負債與資本比率為-0.03倍。

二零一三年第一季度業績

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2013年3月31日止3個月未經審核之簡明綜合第一季業績報告連同2012年相對期間之經重列比較數據。本集團2013年第一季度業績報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至2013年3月31日止3個月

	附註	截至3月31日止三個月 (未經審核)	
		2013年 千美元	2012年 (經重列) 千美元
營業額	3	2,648,221	1,927,482
銷售成本		(1,873,099)	(1,366,427)
毛利		775,122	561,055
其他收益及其他淨收入		25,298	211,093
分銷成本		(503,745)	(329,462)
行政費用		(86,177)	(54,593)
其他經營費用		(15,087)	(19,154)
財務費用	6	(10,243)	(5,645)
應佔聯營及合營公司業績		1,576	-
除稅前溢利	6	186,744	363,294
稅項	7	(69,643)	(59,577)
本期溢利		<u>117,101</u>	<u>303,717</u>
期內應佔溢利			
本公司股東		104,876	199,465
少數權益股東		12,225	104,252
本期溢利		<u>117,101</u>	<u>303,717</u>
每股溢利	8		
基本		<u>1.88 美仙</u>	<u>3.57 美仙</u>
攤薄		<u>1.87 美仙</u>	<u>3.55 美仙</u>

簡明綜合全面收益表

截至2013年3月31日止3個月

截至3月31日止三個月

(未經審核)

2013年	2012年
	(經重列)
千美元	千美元
本期溢利	117,101
其他全面收益	303,717

不得重分類至損益賬中的項目：

界定福 含

簡明綜合財務狀況表
於2013年3月31日

	附註	2013年 3月31日 (未經審核) 千美元	2012年 12月31日 (經重列) 千美元	2012年 1月1日 (經重列) 千美元
資產				
非流動資產				
物業、機器及設備		5,177,787	5,001,736	4,029,872
無形資產		28,623	28,811	-
合營公司權益		71,833	63,114	-
聯營公司權益		21,381	21,324	-
土地租約溢價		281,131	284,040	186,276
可供出售金融資產		63,771	55,032	104,422
遞延稅項資產		50,893	50,774	52,176
		<u>5,695,419</u>	<u>5,504,831</u>	<u>4,372,746</u>
流動資產				
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		4,397	640	560
存貨		456,229	478,113	312,562
應收賬款	10	260,314	233,104	155,040
預付款項及其他應收款項		389,855	418,677	367,814
抵押銀行存款		9,460	7,673	9,662
銀行結餘及現金		1,424,007	830,225	590,390
		<u>2,544,262</u>	<u>1,968,432</u>	<u>1,436,028</u>
總資產		<u><u>8,239,681</u></u>	<u><u>7,473,263</u></u>	<u><u>5,808,774</u></u>
本公司股東應佔權益				
本公司股東應佔權益		2,667,406	2,542,873	2,080,079
少數股東權益		961,819	946,312	586,521
股東權益總額		<u>3,629,225</u>	<u>3,489,185</u>	<u>2,666,600</u>
非流動負債				
長期有息借貸		923,572	984,761	549,382
其他非流動應付款項		263	220	-
員工福利責任		26,745	26,120	33,730
遞延稅項負債		167,816	178,466	131,092
		<u>1,118,396</u>	<u>1,189,567</u>	<u>714,204</u>
流動負債				
應付帳款	11	1,347,872	1,043,295	974,113
其他應付款項		1,114,000	1,110,292	660,995
有息借貸之即期部分		425,002	499,711	700,695
客戶預付款項		527,736	82,294	66,501
稅項		77,450	58,919	25,666
		<u>3,492,060</u>	<u>2,794,511</u>	<u>2,427,970</u>
總負債		<u>4,610,456</u>	<u>3,984,078</u>	<u>3,142,174</u>
股東權益及負債		<u>8,239,681</u>	<u>7,473,263</u>	<u>5,808,774</u>
淨流動負債		<u>(947,798)</u>	<u>(826,079)</u>	<u>(991,942)</u>
總資產減流動負債		<u>4,747,621</u>	<u>4,678,752</u>	<u>3,380,804</u>

簡明綜合財務報告附註：

1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核第一季業績乃由董事負責編製。該等未經審核第一季業績乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號（「中期財務報告」）編製，此簡明帳目須與截至2012年12月31日止年度之帳目一並閱覽。除採納對本集團運作有關及於2013年1月1日開始生效之本集團年度財務報表之新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋外，編製此簡明第一季帳目採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2012年12月31日止年度之帳目所採用者一致。

香港會計準則第1號之修訂本	財務報表的呈報 - 其他全面收益項目之呈列 (於2012年7月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第19號(2011年)	僱員福利(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第27號(2011年)	獨立財務報表(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第28號(2011年)	於聯營公司及合作企業之投資(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第11號	聯合安排(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第11號及 香港財務報告準則第12號 之修訂本	綜合財務報表、聯合安排及披露於其他實體之權益之過渡指引 (於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第13號	公平值之計量(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
各項香港財務報告準則	2009年 - 2011年週期年度改善項目(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第7號之修定本	披露 - 抵銷金融資產及金融負債(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)

除香港會計準則第19號(2011年)外，採納該等經修訂之香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策以及就本期及以往年度匯報之金額出現重大變動。

2. 會計政策之變動

香港會計準則第19號(2011年): 僱員福利

香港會計準則第19號(2011年)引入了多項僱員福利之會計政策修訂。其中,香港會計準則第19號(2011年)取消了「緩衝區法」,「緩衝區法」指界定福利責任之精算利潤和損失可按員工的預計平均剩餘服務年期被延遲和確認為利潤或虧損。根據修訂後的標準,所有精算收益及虧損會被即時確認為其他全面收益並於權益內之重估值儲備。此外,所有過去服務成本(包括未符合條件的過去服務成本)會被即時確認為利潤或虧損。修訂後的香港會計準則第19號(2011年)從2013年1月1日起生效,並追溯採納。採納此新增之香港會計準則的影響如下:

	先前呈報 千美元	採用香港會計 準則第19號 (2011年)之影響 千美元	經重列 千美元
簡明綜合收益表截至2012年3月31日止3個月			
行政費用	55,740	(1,147)	54,593
本期溢利	302,570	1,147	303,717
期內應佔溢利:			
本公司股東	198,318	1,147	199,465
少數權益股東	104,252	-	104,252
簡明綜合全面收益表截至2012年3月31日止3個月			
認列員工福利責任之精算利潤	-	1,754	1,754
本期全面收益總額	304,097	2,901	306,998
期內應佔溢利:			
本公司股東	200,388	2,901	203,289
少數權益股東	103,709	-	103,709
每股溢利截至2012年3月31日止3個月:			
基本	3.55美仙	0.02美仙	3.57美仙
攤薄	3.53美仙	0.02美仙	3.55美仙
簡明綜合財務狀況表於2012年12月31日:			
員工福利責任	18,060	8,060	26,120
儲備	2,522,969	(8,060)	2,514,909
- 重估值儲備	-	(14,288)	(14,288)
- 保留溢利	1,559,147	6,228	1,565,375
簡明綜合財務狀況表於2012年1月1日:			
員工福利責任	14,064	19,666	33,730
儲備	2,071,794	(19,666)	2,052,128
- 重估值儲備	-	(21,304)	(21,304)
- 保留溢利	1,307,047	1,638	1,308,685

3. 營業額

本集團之營業額指向客戶售貨之發票值，扣除退貨、折扣及增值稅。

4. 分部資料

分部業績

	截至2013年3月31日止3個月					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
營業額						
外來客戶收益	1,104,805	1,462,422	57,369	23,625	-	2,648,221
分部間之收益	17	51	12	24,015	(24,095)	-
分部營業額	<u>1,104,822</u>	<u>1,462,473</u>	<u>57,381</u>	<u>47,640</u>	<u>(24,095)</u>	<u>2,648,221</u>
分部業績(已扣除財務費用)	139,861	46,001	1,311	(81)	(1,924)	185,168
應佔聯營公司及 合營公司業績	-	1,576	-	-	-	1,576
除稅前溢利(虧損)	139,861	47,577	1,311	(81)	(1,924)	186,744
稅項	(41,772)	(26,098)	(465)	(1,308)	-	(69,643)
本期之溢利(虧損)	<u>98,089</u>	<u>21,479</u>	<u>846</u>	<u>(1,389)</u>	<u>(1,924)</u>	<u>117,101</u>

	截至2012年3月31日止3個月(未經審核)					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	綜合
	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元
營業額						
外來客戶收益	1,029,524	817,490	59,485	20,983	-	1,927,482
分部間之收益	14	68	32	25,944	(26,058)	-
分部營業額	<u>1,029,538</u>	<u>817,558</u>	<u>59,517</u>	<u>46,927</u>	<u>(26,058)</u>	<u>1,927,482</u>
分部業績(已扣除財務費用)	137,690	32,931	688	3,912	(2,509)	172,712
收購議價收益(已扣除 收購直接相關費用)	-	190,582	-	-	-	190,582
及除稅前溢利	137,690	223,513	688	3,912	(2,509)	363,294
稅項	(42,521)	(15,541)	(556)	(959)	-	(59,577)
本期之溢利	<u>95,169</u>	<u>207,972</u>	<u>132</u>	<u>2,953</u>	<u>(2,509)</u>	<u>303,717</u>

分部業績是代表各營運分部已扣除財務費用之溢利。分部資料按內部慣常呈報給本公司之營運決策者之財務資料編製，營運決策者並依據該等資料作出經營分部資源分配決定及評估表現。

4. 分部資料(續)

分部資產

	截至2013年3月31日					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
分部資產	2,967,425	5,070,381	174,416	741,535	(875,458)	8,078,299
合營公司權益	-	50,923	20,910	-	-	71,833
聯營公司權益	-	21,381	-	-	-	21,381
未分配資產						68,168
資產總額						8,239,681

	截至2012年12月31日					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	綜合
	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
分部資產	2,916,279	4,328,382	188,739	573,601	(673,848)	7,333,153
合營公司權益	-	49,404	13,710	-	-	63,114
聯營公司權益	-	21,324	-	-	-	21,324
未分配資產						55,672
資產總額						7,473,263

分部資產包括除可供出售金融資產、按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產、聯營公司權益及合營公司權益外的所有資產。

5. 營運的季節性因素

每年第二、三季度為飲品業務之銷售旺季，普遍預期較高營業額。當中，於6月至8月份為銷售旺季的高峰期，主要是受惠於炎熱季節之影響，而導致對包裝飲品之需求增加。

6. 除稅前溢利

經扣除下列項目後：

	2013年 1至3月 (未經審核) 千美元	2012年 1至3月 (未經審核) 千美元
財務費用		
須於五年內悉數償還之銀行及其他貸款之利息支出	10,243	5,645
其他項目		
折舊	105,211	83,479
攤銷	1,903	881

7. 稅項

	2013年 1至3月 (未經審核) 千美元	2012年 1至3月 (未經審核) 千美元
本期間稅項 - 中國企業所得稅		
本期間	60,363	51,969
遞延稅項		
產生及轉回之暫時差異淨額	1,857	1,903
按本集團於中國之附屬公司可供分配利潤之預提稅	7,423	5,705
本期間稅項總額	<u>69,643</u>	<u>59,577</u>

開曼群島並不對本公司及本集團之收入徵收任何稅項。

由於本集團之公司於截止2013年及2012年3月31日止3個月內錄得稅項虧損或並無任何香港利得稅應課稅利潤，因此並未為香港利得稅計提撥備。

於中國的附屬公司，其中國企業所得稅法定稅率為25%(2012年：25%)。

根據財政部、海關總署與國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2011]58號)，位於中國大陸西部地區的國家鼓勵類產業的外商投資企業，其鼓勵類產業主營收入佔企業總收入的70%以上的，在2011年至2020年年度，減按15%的稅率徵收企業所得稅。因此，本集團於西部地區之附屬公司其優惠稅率為15%(2012年：15%)。

根據企業所得稅法，外國投資者從位於中國的外商投資企業所獲得的股息須按照10%的稅率徵收預提稅。該規定於2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後始累計可供分配利潤。倘中國政府與該外國投資者所處國家或地區政府存在稅收安排，可適用較低稅率。本集團適用稅率為10%。本集團根據各中國附屬公司，聯營公司及合營公司於2007年後賺取並預期在可見將來中的可供分配利潤的50%而計提相關的遞延稅項負債。若將本集團各中國附屬公司所剩餘50%於2007年後賺取之利潤及由本集團附屬公司所間接持有的聯營公司和合營公司所賺取之利潤並預期在可見將來中將不作分配之利潤的部份作為分配，此舉須受額外徵稅。

8. 每股溢利

(a) 每股基本溢利

	2013年 1至3月 (未經審核)	2012年 1至3月 (經重列)
本公司股東期內應佔溢利(千美元)	<u>104,876</u>	<u>199,465</u>
已發行普通股之加權平均股數(千股)	<u>5,593,311</u>	<u>5,590,347</u>
每股基本溢利(美仙)	<u>1.88</u>	<u>3.57</u>

(b) 每股攤薄溢利

	2013年 1至3月 (未經審核)	2012年 1至3月 (經重列)
本公司股東期內應佔溢利(千美元)	<u>104,876</u>	<u>199,465</u>
普通股加權平均數(攤薄)(千股)		
已發行普通股之加權平均股數	5,593,311	5,590,347
本公司購股權計劃之影響	<u>18,739</u>	<u>23,459</u>
用於計算每股攤薄溢利之普通股加權平均數	<u>5,612,050</u>	<u>5,613,806</u>
每股攤薄溢利(美仙)	<u>1.87</u>	<u>3.55</u>

9. 股息

董事會決議不擬派發截至2013年3月31日止3個月之股息(2012年：無)。

10. 應收賬款

本集團之銷售大部分為貨到收現，餘下的銷售之信貸期主要為30至90天。有關應收賬款(扣除壞賬及呆賬減值虧損)於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2013年 3月31日 (未經審核) 千美元	2012年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	250,934	215,991
90天以上	<u>9,380</u>	<u>17,113</u>
	<u>260,314</u>	<u>233,104</u>

11. 應付帳款

應付帳款於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2013年 3月31日 (未經審核) 千美元	2012年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	1,316,965	1,019,916
90天以上	<u>30,907</u>	<u>23,379</u>
	<u>1,347,872</u>	<u>1,043,295</u>

12. 有關第一季業績報告之批准

於2013年5月20日，董事會批准此2013年第一季業績報告。

管理層討論與分析

2013年第一季中國國內生產總值GDP同比增長7.7%，低於預期也低於2012年第四季度的7.9%，經濟增長成弱復甦態勢。第一季度居民消費價格指數(CPI)上漲區間僅為2.0-2.1%，主要是因為食品價格加速下跌及3月CPI大幅回落，工業生產者出廠價格(PPI)同比下降區間為1.6-1.9%。然而，消費者信心指數有所提升，顯示對新一輪的經濟改革仍具信心。

2013年第一季度本集團的營業額同比上升37.39%至2,648,221千美元，方便麵及飲品的營業額同比上升7.31%及78.89%，方便食品微幅下降3.56%。期內受惠部份主要原材料價格下跌令毛利率得以改善，第一季度集團毛利率同比上升0.16個百分點至29.27%，毛利額上升38.15%。期內配合新春節令及飲品旺季前的準備，令分銷費用佔營業額的比率同比上升1.93個百分點至19.02%。2013年第一季的EBITDA及股東應佔溢利分別為294,986千美元及104,876千美元，由於2012年第一季本集團完成與百事於中國飲料事業的策略聯盟，同時錄得1.91億美元的收購議價收益，扣除此特殊收益後，EBITDA及股東應佔溢利分別同比上升16.08%及0.68%；如計入特殊收益，EBITDA及股東應佔溢利則同比下跌33.67%及47.42%。2013年第一季度之每股盈利為1.88美仙。

方便麵業務

第一季度方便麵整體市場成長放緩，市場銷售額同比成長3.1%，康師傅方便麵營業額同比上升7.31%至1,104,805千美元，佔集團營業額41.72%。容器麵、高價袋麵及中價袋麵的營業額分別上升7.32%、4.54%和14.50%。期內部份原物料如棕油價格下跌，加上提升生產管理，有效控制製造成本，令方便麵的毛利率同比上升0.31個百分點至30.16%；分銷費用同比上升；第一季方便麵業務的股東應佔溢利同比上升3.68%至97,303千美元。

康師傅紅燒牛肉麵於新春推出終端互動行銷活動，展開全新年情感溝通的開端，關懷貼近消費者，帶動紅牛系列銷量成長。康師傅老壇酸菜系列、鹵香系列加強鋪貨率及試吃推廣，令老壇酸菜系列銷量同比保持兩位數成長，鹵香系列同比繼續三位數成長。南方區域三個新天王產品脆海帶香鍋、壇藏梅菜及倒篤菜雪筍上市後積極推廣，表現均勝預期。康師傅香爆脆主攻傳統乾脆麵市場，銷量再創新高，今年二月創新乾脆麵品牌「脆旋風」上市，市場接受度很好，產品供不應求。

根據AC Nielsen 2013年3月零研數據顯示，康師傅方便麵銷售量與銷售額市場佔有率分別為45.2%及56.7%，分別較去年同期提高1.8及0.1個百分點，持續穩居市場領先地位。

飲料業務

飲料行業經歷了一年的低迷和調整，於2013年初有復蘇上揚的情勢，各飲料企業紛紛宣佈擴大投資提升產能，第一季度在中國年節及氣溫驟暖影響下飲料市場加速活絡整體飲料市場銷售量成長7.7%。第一季本集團飲品業務營業額在即飲茶及加入百事飲品的帶動下，較去年同期上升78.89%至1,462,422千美元，佔集團營業額的55.22%。期內部份原材料如糖價下跌及設備使用率上升，令毛利率同比上升0.49個百分點至28.42%。飲品業務於第一季的股東應佔溢利為8,593千美元，如扣除去年同期含康百聯盟一次性收益之利潤，利潤同比成長12.39%，如計入一次性收益則同比下跌91.65%。

康師傅即飲茶系列從原來的500ml加量至600ml的推廣活動，讓消費者享受到實實在在的優惠，引爆2013年第一季度即飲茶的銷售。同期展開冰紅茶冰力巨星、綠茶青春正能量及茉莉系列浪漫溢滿的廣告活動，突顯康師傅作為茶飲料行業領導的專業專精。康師傅經典奶茶於季內展開「香濃好驚喜，開蓋有獎活動」，讓消費者暢飲無限。包裝水系列，康師傅一直以嚴謹的態度對每道生產工序嚴格把關，凝聚成康師傅礦物質水的三大品牌承諾：安全、健康、環保。果汁系列，康師傅通過現代化工藝將中國傳統飲食文化精粹加以轉化，形成獨有的系列產品組合。繼冰糖雪梨受到消費者的青睞，針對南北方的口味偏好，陸續推出蜂蜜柚子、冰糖山楂和竹蔗馬蹄三大口味，產品線越來越多，提供予消費者更豐富的選擇。

百事碳酸系列，持續保持可樂型碳酸品類第一位市場份額。百事小膠瓶加量裝產品的增量效應繼續鞏固，帶動整體品類的增長。「把樂帶回家」2013春節主題活動完勝對手，綜合媒體聲量首次大幅超越對手，微電影和MV線上點擊率超出預期。線下完美執行，重點投資交通航站和重點戶外的主題傳播，贏得媒體報道價值過千萬。果味碳酸系列，品類持續雙位數強勁增長，美年達作為領導品牌表現搶眼，2013年起用了家喻戶曉的代言人 - 「快樂家族」，傳遞「開心美年達」品牌主張。非碳酸飲料系列，純果樂抓住春節的時機，推出鮮果粒大包裝，帶動純果樂品牌的成長；立頓奶茶第一季度在部分重點市場上市後，獨特的口感，迅速引起市場和消費者的積極響應。其它市場也正在積極推進分銷和消費者試飲，以把握奶茶品類高速發展的機會。

據AC Nielsen 2013年3月最新零研數據顯示，以銷售量為基礎，本集團即飲茶的市場佔有率為46.2%，穩居市場首位；稀釋果汁、包裝水及碳酸飲料的市場佔有率分別達到25.5%、19.3%及34.1%，同居市場第二位。

方便食品業務

2013年第一季度整體夾心餅乾市場呈現衰退趨勢，受此影響方便食品第一季度銷售額同比下跌3.56%至57,369千美元，佔集團營業額的2.17%。季內通過生產設備改善，受惠行銷通路調價及原材料價下跌等有利因素，令方便食品的毛利率同比上升0.83百分點至38.17%；在組織優化及削減冗餘成本的管理方式下，公司股東應佔溢利同比增長645.37%，達到805千美元。

據AC Nielsen 2013年3月零研數據顯示，以銷售額為基礎，康師傅蛋酥卷的市場佔有率為24.4%，居市場第一位；於餅乾整體市場的佔有率為6.7%，居市場第二位；其中夾心餅乾的市場佔有率為19.6%，居市場第二位。

本集團的合營公司卡樂(杭州)食品有限公司已於2013年3月開始投產，初期以薯製及蝦製休閒膨化食品在重點區域上市，目前以新產品鋪貨和陳列為重點，並以新推廣模式刺激通路滲透及銷售。

財務運作

期內，康師傅通過對現金、存貨及應收、應付帳款進行有效控制，滿足了集團營運資金需求，繼續保持穩健的財務結構。

於2013年3月31日，本集團的庫存現金及銀行存款為1,433,467千美元，較2012年12月31日增加了595,569千美元，現金持有量較為充足。總資產及總負債分別8,239,681千美元及4,610,456千美元，分別較2012年12月31日（經重列）增加766,418千美元及626,378千美元，負債比例較2012年12月31日上升2.64個百分點至55.95%。

截止2013年3月31日，本集團有息借貸總規模為1,348,574千美元，較2012年12月31日減少了135,898千美元。同時，外幣與人民幣借貸的佔比為93%：7%，去年年底為88%：12%。長短期借貸的比例為68%：32%，去年年底為66%：34%。由於本集團的交易大部分以人民幣為主，期內人民幣對美元的匯率變動不大，對本集團未有造成顯著影響。

財務比率概要

	2013年 3月31日	2012年 12月31日 (經重列)
製成品周轉期	12.28日	12.11日
應收賬款周轉期	8.38日	7.69日
流動比率	0.73倍	0.70倍
負債比率(總負債相對於總資產)	55.95%	53.31%
淨負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率)	-0.03倍	0.25倍

人力資源

截至2013年3月31日，本集團員工人數為79,300人(2012年12月31日：79,437人)。期內，本集團持續完善儲備人力的遴選、培育機制，規劃並落實人才發展通路，穩定人力、深化發展；同時持續推進接班梯隊計劃與人才發展計劃，實施並深化潛力人才的培養。

展望

中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心5月1日發佈的數據顯示，4月份中國製造業採購經理指數(PMI)為50.6%，比上月回落0.3個百分點，表現弱於季節性。從去年10月份至今，PMI在50%-51%之間徘徊，顯示經濟仍在L型底部震盪，真正走出來需要新的增長動力。面對外部需求不旺及食品飲料行業的激烈競爭，康師傅將繼續致力於創造一流產品，宏揚飲食文化回饋社會大眾，盡心為消費者服務。

展望未來，方便麵事業仍將持續維持成長超越市場，策略方向將著重持續提升產品力、精準推廣產品、深耕通路。持續精進產品，以營養、美味、多樣化產品滿足消費者需求；加強鋪貨率的滲透與試吃推廣，讓消費者能更即時享受康師傅方便麵；深化與客戶、廠商之間的溝通合作，快速因應客戶銷售需求做出供應調整，以利互惠共贏。

方便食品事業，下一季將以現代化通路為基礎，加強一二級城市經銷市場滲透，擴大市場層面，以穩固蛋酥卷市佔領先地位；並針對夾心餅乾銷售衰退趨勢，增加新口味以塑造產品新話題，達到活絡品牌、刺激銷售之目的，並結合舉辦大型消費者及校園推廣活動，與消費者做深度溝通。

飲品事業，面對夏季來臨，各項活動將陸續強力展開。非碳酸飲料部分，冰紅茶「冰力暢爽校園行」冰力巨星歌友會啟動，綠茶全國展開「開蓋贏大獎」促銷活動，冰糖系列舉辦「贏大獎更滋潤」全國促銷活動，通過一系列互動，持續在市場上品牌投入，加強與消費者的溝通以增加拉力；同時抓住旺季飲用時機，未來也將陸續推出冰糖檸檬、蜂蜜酸棗等新品，豐富消費者口感體驗；在通路上將強化與經銷商的合作夥伴關係，開拓新形態通路，並導入各項工具優化銷售管理的流程，提升業績。碳酸系列，未來一季，除了在各品類、品項有全新的廣告上線之外，也將推出全新的包裝。同時，為更進一步貼近與消費者的緊密互動，將開展百事最強音的音樂活動及佳得樂三人籃球賽事，並聯合跨行業的關鍵夥伴，升級對消費者促銷活動，用最大的努力來贏取消費者。在銷售方面更將重點放在持續城市周邊市場的開拓與搶佔，強化重點客戶並深化餐飲渠道，以最快的速度，贏取前線執行。

企業社會責任

康師傅在自身不斷發展的同時，亦致力於回饋社會，實現企業品牌的永續經營。連續四年啟動的「康師傅創新挑戰賽」已經成為康師傅的年度標誌性活動，上千位來自兩岸的青年學子在為期六個月的公益賽事中互相切磋競逐，將投身公益的意念透過創意轉化為實際行動。在多年經營有成的基礎上，美國百事公司也自2013年起加入成為「康師傅創新挑戰賽」的支持單位，與康師傅攜手提供青年人透過公益與世界互聯的平台。「康師傅創新挑戰賽」秉承「創新」的企業經營理念，以嶄新的運營模式落實回饋社會的責任。

3月22日正值第二十一屆世界水日和第二十六屆中國水周，由中國飲料工業協會發起「健康飲水 節約用水」2013年全國健康飲水公益活動，康師傅積極參與並給予了大力支持。宣傳普及如何做到科學飲水、健康飲水的知識，號召消費者提高節水意識，建立良好的飲水、節水習慣。

4月20日四川省雅安市蘆山縣發生7.0級地震。地震發生後2小時，康師傅救災應急專用泡麵車從重慶開往災區，當天晚上已開始提供熱騰騰的方便麵予災民享用，翌日康師傅方便麵和礦物質水，百事冰純水等物資亦陸續運抵災區，配合當地民政部門做好抗震救災後勤工作。

企業管治

香港聯合交易所有限公司上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治常規守則(「舊守則」)經修改及修訂為企業管治守則(「企業管治守則」),自2012年4月1日起生效。截至2013年3月31日止期內,本公司已遵守舊守則及企業管治守則(於其生效時適用)的守則條文,惟關於守則條文第A.2.1條及第A.4.1條有所偏離除外。該等偏離之原因將於下文進一步說明。

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條,主席與行政總裁的角色應予區分,不應由一人同時兼任。現時魏應州先生身兼本公司主席與行政總裁的職務;本公司附屬公司之運作實際上由有關附屬公司之董事長負責,除了因為業務發展需要由魏應州先生擔任若干附屬公司之董事長外,本集團行政總裁並不兼任其他有關附屬公司之董事長,該職務已由不同人選擔任。同時,魏應州先生自1996年本公司上市後一直全面負責本公司的整體管理工作。故此,本公司認為,魏應州先生雖然不須輪值告退及同一人兼任本公司主席與行政總裁的職務,但此安排在此階段可以提高本公司的企業決策及執行效率,有助於本集團更高效地進一步發展,同時,通過上述附屬公司董事長的制衡機制,以及在本公司董事會及獨立非執行董事的監管下,股東的利益能夠得以充分及公平的體現。本公司已逐步採納適當措施,於2013年1月1日起本集團轄下的食品事業及飲品事業,分別委任兩位事業執行長(行政總裁),全權負責兩個事業的策略規劃與營運執行,以便確保本公司之企業管治常規符合守則所訂立之規定。

守則條文第A.4.1條

根據守則條文第A.4.1條,非執行董事應以指定任期聘任並須接受重選。由於目前本公司之非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期,故本公司偏離此條文。然而,根據本公司之公司組織章程細則,所有董事至少每3年須輪席退任一次。於每屆股東周年大會上,當時三分之一之在任董事(倘人數並非三之倍數,則最接近但不少於三分之一之人數)須輪值卸任並膺選連任。因此,董事會認為此方面已採取足夠措施確保本公司之企業管治常規可充分保障股東之權益,並符合守則所規定的標準。

本公司將參考企業管治的最新發展定期檢討及提升其企業管治常規。

董事就財務報表承擔之責任

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財會部門受本公司之合資格會計師監督,而在該部門協助下,董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

審核委員會

目前審核委員會成員包括李長福先生、徐信群先生及深田宏先生三位獨立非執行董事，李長福先生為該委員會主席。該委員會最近召開之會議乃審議本集團期內之業績。

薪酬及提名委員會

目前薪酬及提名委員會成員包括徐信群先生、李長福先生及深田宏先生三位獨立非執行董事，徐信群先生為該委員會主席。委員會之成立旨在審批本集團董事及高階僱員之薪酬福利組合，包括薪金、花紅計劃及其他長期獎勵計劃。委員會亦需檢討董事會之架構、規模及組成，並就董事之委任及董事繼任計劃向董事會提出建議。

內部監控

董事局全面負責維持本集團良好而有效之內部監控制度。本集團之內部監控制度包括明確之管理架構及其相關權限以協助達到業務目標、保障資產以防未經授權使用或處置、確保適當保存會計記錄以提供可靠之財務數據供內部使用或發表，並確保遵守相關法例及規例。

標準守則的遵守

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在審核期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

購入、出售或贖回股份

期內本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何股份。

購股權計劃

於2008年3月20日舉行的股東特別大會，本公司股東通過採納購股權計劃。有關本公司購股權之安排，詳如下列：

授出日期	授出股數	行使期	行使價(港元)	魏應州 獲授股數
2008年3月20日	11,760,000	2013年3月21日至 2018年3月20日	\$9.28	2,000,000
2009年4月22日	26,688,000	2014年4月23日至 2019年4月22日	\$9.38	2,816,000
2010年4月1日	15,044,000	2015年4月1日至 2020年3月31日	\$18.57	2,200,000
2011年4月12日	17,702,000	2016年4月12日至 2021年4月11日	\$19.96	2,264,000
2012年4月26日	9,700,000	2017年4月26日至 2022年4月25日	\$20.54	1,368,000

截止2013年3月31日止三個月期間，本集團員工共行使980,000股，加權平均行使價為HK\$9.32，行使日之前的加權平均收市價為HK\$20.50。

業績公佈之全部資料

一份根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六第45(1)至(3)段所規定列載之全部資料將於稍後時間登載於聯交所網頁及本公司網頁 www.masterkong.com.cn 內。

董事局

於本公布爾日，魏應州、井田毅、吉澤亮、魏應交、吳崇儀及井田純一郎為本公司之執行董事，徐信群、李長福及深田宏為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命
主席
魏應州

中國天津，2013年5月20日

網址：<http://www.masterkong.com.cn>

<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>