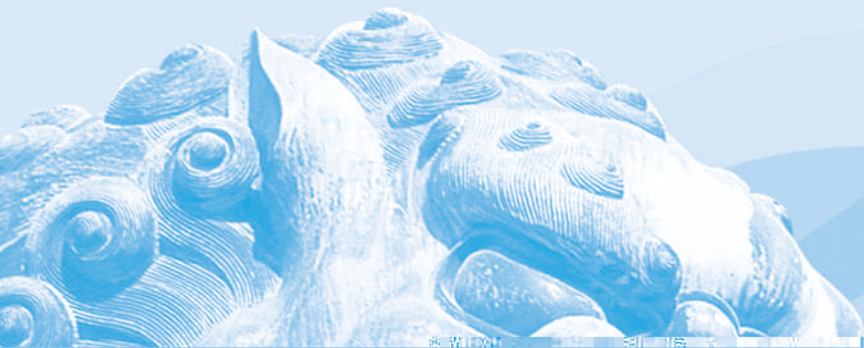




康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(證券編號: 322)



2007
中期業績報告

摘要

百萬美元	截至六月三十日止六個月		變動
	二零零七年	二零零六年	
營業額	1,502.834	1,111.329	+35.23%
集團毛利率(%)	32.71	32.93	-0.22個百分點
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	234.828	171.712	+36.76%
本期溢利	145.935	102.097	+42.94%
本公司股東應佔溢利	95.819	66.495	+44.10%
每股溢利(美仙)	1.71	1.19	+0.52美仙

緒言

中國第二季度的國內生產總值(GDP)較去年同期增長11.9%，比本年第一季度11.1%的增幅高出0.8個百分點。上半年內地居民消費價格指數(CPI)相較去年同期增長3.2%。經濟持續快速增長的同時，通膨的壓力日漸顯現。

第二季度是方便麵的傳統淡季，但透過靈活的行銷策略，令方便麵於第二季的銷售額同比大幅上升51.52%至3.06億美元；同期，飲品業務奏效於前期的市場佈建，令銷售額同比上升50.11%至4.76億美元，充分展現本集團兩項主要業務強勁的成長動力。

回顧本集團二零零七年上半年的營業額較去年同期上升35.23%至15.03億美元。方便麵、飲品及糕餅的營業額分別同比上升38.87%、36.40%及6.57%至6.58億美元、7.53億美元及0.47億美元。期內本集團各主要產品的市場佔有率持續上升，尤其是礦物質水於6月的市場佔有率大幅躍進，成為市場第一品牌，進一步擴大康師傅產品於中國方便食品及飲料市場的領導地位。期內由於強化銷售通路的精耕細作策略奏效及善控廣告及宣傳費用，令本集團分銷成本佔總營業額的比率較去年同期下降0.74個百分點至19.05%；除稅前溢利錄得163,511千美元，溢利率10.88%，分別較去年同期上升46%及0.8個百分點。

於二零零七年六月，本集團榮獲由香港生產力促進局主辦的「二零零七年大中華區最佳創建品牌企業選舉」的最高獎項榮譽大獎；七月榮獲由台灣經濟部主辦，英國InterBrand協辦的「二零零七年台灣國際品牌價值調查」排名第五位，康師傅品牌價值較去年大幅上升79%至7.26億美元。於該獎項中，基於康師傅品牌連續三年的品牌價值及品牌強度複合成長率最高，更獲頒「成長之星」獎。以上獎項進一步肯定了康師傅品牌於大中華區域強勁的市場地位。

二零零七年度中期業績

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年六月三十日止六個月未經審核之簡明綜合中期財務報告連同二零零六年相對期間之未經審核比較數據。本集團中期財務報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會審閱。



簡明綜合收益表

截至二零零七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元
收益	2	1,502,834	1,111,329
銷售成本		(1,011,221)	(745,351)
毛利		491,613	365,978
其他淨收入		18,360	9,345
分銷成本		(286,224)	(219,833)
行政費用		(33,763)	(26,713)
其他經營費用		(20,563)	(16,160)
財務費用	3	(9,631)	(5,775)
應佔聯營公司業績		3,719	5,155
除稅前溢利	4	163,511	111,997
稅項	5	(17,576)	(9,900)
本期溢利		145,935	102,097
期內應佔溢利			
本公司股東		95,819	66,495
少數權益股東		50,116	35,602
本期溢利		145,935	102,097
每股溢利	6		
基本		1.71美仙	1.19美仙
攤薄		N/A	N/A



簡明綜合股東權益變動表

二零零七年六月三十日止六個月

	本公司股東權益 (未經審核) 千美元	少數股東權益 (未經審核) 千美元	合計 (未經審核) 千美元
於二零零六年一月一日	871,982	138,391	1,010,373
直接在股東權益內認列之淨收益			
淨兌差額	7,441	-	7,441
股息	(129,658)	(23,668)	(153,326)
本期溢利	66,495	35,602	102,097
	<u>(55,722)</u>	<u>11,934</u>	<u>(43,788)</u>
於二零零六年六月三十日	<u>816,260</u>	<u>150,325</u>	<u>966,585</u>
於二零零七年一月一日	913,342	184,647	1,097,989
直接在股東權益內認列之淨收益			
淨兌差額	27,761	-	27,761
股息	(136,923)	(32,104)	(169,027)
本期溢利	95,819	50,116	145,935
	<u>(13,343)</u>	<u>18,012</u>	<u>4,669</u>
於二零零七年六月三十日	<u>899,999</u>	<u>202,659</u>	<u>1,102,658</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零零七年六月三十日止六個月

	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元
經營活動所得現金淨額	398,542	208,084
投資活動動用現金淨額	(259,357)	(109,520)
融資活動所得(動用)現金淨額	349	(23,696)
	<u>139,534</u>	<u>74,868</u>
現金及現金等值物之增加		
於一月一日之現金及現金等值物	163,920	156,357
於六月三十日之現金及現金等值物	<u>303,454</u>	<u>231,225</u>
現金及現金等值物結餘分析：		
銀行結餘及現金	297,188	222,783
抵押銀行存款	6,266	8,442
	<u>303,454</u>	<u>231,225</u>



簡明綜合財務報告附註：

1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核中期業績乃由董事負責編製。該等未經審核中期業績乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號(「中期財務報告」)編製，此簡明賬目須與截至二零零六年十二月三十一日止年度之賬目一併閱覽。編製此簡明中期賬目採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之賬目所採用者一致。

2. 按主要產品劃分之收益及分部業績

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)運作，本集團的收益及溢利貢獻亦主要來自中國。

按主要產品劃分之本集團收益及分部業績分析列載如下：

	營業額		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元
方便麵	657,702	473,624	42,925	29,125
飲品	753,214	552,197	117,436	80,421
糕餅	47,477	44,551	1,012	(509)
其他	44,441	40,957	8,052	976
合計	<u>1,502,834</u>	<u>1,111,329</u>	<u>169,425</u>	<u>110,013</u>

3. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元
需於五年內悉數償還之銀行利息支出	<u>9,631</u>	<u>5,775</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元
折舊	62,956	54,101
攤銷	<u>1,877</u>	<u>1,888</u>



5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 (未經審核) 千美元	二零零六年 (未經審核) 千美元
中國企業所得稅	17,576	9,900

開曼群島並不對本集團之收入徵收任何稅項。

由於本集團期內在香​​港並無應課稅溢利，因此並無作出香港利得稅撥備。

從事製造及銷售各類食品的中國附屬公司均須受到適用於中國外資企業的稅法所規限。本集團大部分附屬公司設立於經濟技術開發區，按15%的適用稅率繳納企業所得稅。另由首個獲利年度開始，於抵銷結轉自往年度的所有未到期稅項虧損後，可於首兩年獲全面豁免繳交中國企業所得稅，及在其後三年獲稅率減半優惠。

6. 每股溢利

每股基本溢利乃根據本公司股東期內應佔溢利95,819千美元(二零零六年：66,495千美元)及本期間已發行普通股之加權平均股數5,588,705,360(二零零六年：5,588,705,360)計算。本公司並無任何潛在攤薄影響的事項，故無呈列每股攤薄溢利。

7. 股息

董事會決議不擬派發截至二零零七年六月三十日止六個月之股息(二零零六年：無)。

8. 應收賬款

本集團之銷售大部分為貨到收現，餘下的銷售之信貸期為30至90天。有關應收賬款(扣除壞賬及呆賬減值虧損)之賬齡分析列示如下：

	二零零七年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零零六年 十二月三十一日 (已經審核) 千美元
0至90天	107,316	87,742
90天以上	7,681	6,497
	<u>114,997</u>	<u>94,239</u>

9. 應付賬款

應付賬款之賬齡分析列示如下：

	二零零七年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零零六年 十二月三十一日 (已經審核) 千美元
0至90天	391,705	242,801
90天以上	29,412	13,996
	<u>421,117</u>	<u>256,797</u>



10. 有息借貸

	二零零七年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零零六年 十二月三十一日 (已經審核) 千美元
銀行貸款：		
一年內	248,580	239,761
第二年	44,400	28,320
第三年至第五年(包括首尾兩年)	35,250	—
	<u>328,230</u>	<u>268,081</u>
被分類為流動負債部分	<u>(248,580)</u>	<u>(239,761)</u>
非流動部分	<u>79,650</u>	<u>28,320</u>

11. 發行股本

	每股面值0.005美元之普通股 股份數目	千美元
法定：		
於二零零六年十二月三十一日 及二零零七年六月三十日	7,000,000,000	35,000
已發行及繳足：		
於二零零六年十二月三十一日 及二零零七年六月三十日	5,588,705,360	27,943

12. 儲備

	股份贖回 儲備 千美元	股份溢價 千美元	外幣換算 儲備 千美元	一般儲備 千美元	保留溢利 千美元	合計 千美元
於二零零六年十二月三十一日	36	332,478	36,719	108,721	407,445	885,399
淨兌差額	—	—	27,761	—	—	27,761
轉撥往一般儲備	—	—	—	244	(244)	—
本期溢利	—	—	—	—	95,819	95,819
股息	—	—	—	—	(136,923)	(136,923)
	<u>36</u>	<u>332,478</u>	<u>64,480</u>	<u>108,965</u>	<u>366,097</u>	<u>872,056</u>
於二零零七年六月三十日	<u>36</u>	<u>332,478</u>	<u>64,480</u>	<u>108,965</u>	<u>366,097</u>	<u>872,056</u>



13. 承擔

	二零零七年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零零六年 十二月三十一日 (已經審核) 千美元
(a) 資本承擔		
已訂約但未撥備	33,229	137,601
(b) 營運租約承擔		
於結算日，根據不可撤銷之經營租約，本集團未來最低租賃付款總額列示如下：		
一年內	6,141	7,640
於第二年至第五年屆滿(包括首尾兩年)	19,569	16,523
五年以上	8,450	6,736
	<u>34,160</u>	<u>30,899</u>

14. 與有關連人士之交易
交易

除於本賬目其他部份披露之交易及餘額以外，以下乃本集團與有關連人士進行之重大交易概要，此等交易乃於本集團之日常業務中進行。

	二零零七年 一至六月 (未經審核) 千美元	二零零六年 一至六月 (未經審核) 千美元
(a) 向下列公司出售貨品：		
聯營公司	849	11,241
本公司若干主要股東所控制之公司	5,225	4,461
(b) 向下列公司購買貨品：		
聯營公司	130,708	106,329
本公司若干主要股東所控制之公司	9,839	8,037
本公司若干少數股東之控股公司	1,065	—
(c) 向下列公司支付加工費用及勞務費：		
聯營公司	—	1,148
本公司若干主要股東所控制之公司	888	714
本公司若干少數股東之控股公司	502	337
(d) 向本集團提供銀行信貸之擔保：		
聯營公司	7,580	3,169
本公司少數股東之控股公司	62,272	83,511



管理層討論與分析

第二季度本集團所需主要原材料如棕櫚油及PET膠粒價格持續上漲，其中棕櫚油價格較去年同期上升達51%，但透過管理團隊持續的精進生產管理及發揮統一採購的優勢，有效控制生產成本，降低了原物料價格飛漲的不利影響程度。同時，擺脫第一季度季節錯位致銷售升幅遞延的狀況，飲品事業第二季度的營業額較去年同期成長50.11%，藉由充分的產能運用令毛利率相對提升，致集團整體毛利率較去年第二季度反而呈現0.41個百分點的微幅上升，達到33.77%。

二零零七年上半年本集團的營業額較去年同期上升35.23%至15.03億美元。方便麵、飲品及糕餅的營業額分別同比上升38.87%、36.40%及6.57%至6.58億美元、7.53億美元及0.47億美元。有效的成本控制及營業額的大幅成長令整體毛利率於原物料價格高企的壓力下，僅較去年同期的32.93%微幅下跌0.22個百分點到32.71%；毛利額成長34.33%至491,613千美元。本公司股東應佔溢利較去年同期上升44.10%至95,819千美元，每股溢利為1.71美仙。

穩健的行銷策略及對產品銷售組合的優化，令本集團的高價麵在方便麵市場整體成長呈現呆滯的狀況下，銷售表現遠較市場優越，上半年銷售額錄得41.07%的成長。同時，即飲茶及礦物質水銷售繼續維持強勁成長。期內由於強化銷售通路的精耕細作策略奏效及善控廣告及宣傳費用，令本集團分銷成本佔總營業額的比率較去年同期下降0.74個百分點至19.05%；除稅前溢利錄得163,511千美元，溢利率10.88%，分別較去年同期上升46%及0.8個百分點。

方便麵業務

上半年方便麵業務的銷售額為657,702千美元，較去年同期上升38.87%，佔本集團總營業額的43.76%。

方便麵的營銷策略是將市場區分為中、高價麵和平價麵。以康師傅品牌經營中、高價麵市場，目標為繼續維持現有的高市場佔有率；以福滿多品牌經營平價麵市場，目標在擴大鄉鎮農村的平價麵市場份額。

康師傅品牌以康師傅紅燒牛肉麵為核心產品，並依託中華美食文化，持續推展具有中國特色的區域美食；此外，康師傅副品牌中：「麵霸拉麵」繼續強化「好面有精神」的訴求；「亞洲精選」更鎖定年輕人市場，創造時尚新領袖；「食麵八方」延伸規格，以袋麵上市，藉消費者活動的開展，並配合電視及戶外媒體投入，繼續穩固乾拌麵市場第一位的地位；「好滋味」以「湯鮮味美好營養」，滿足城市中下階層消費者需求。平價麵方面「超級福滿多」繼續堅持年輕路線，針對年輕人的口味；「福香脆」針對中小學生消費者，推出番茄新口味，滿足其求變的需求。

據ACNielsen二零零七年六月最新零研數據顯示，本集團的方便麵於中國整體方便麵銷售額之市場佔有率為45.8%，持續穩居市場第一位，在高價袋麵和容器麵市場的市佔率分別高達68.2%和63.4%；而福滿多品牌於六月份亦取得平價麵市場銷售額的15.8%市佔率，居平價麵市場第三位，市佔率已和平價麵排名第二之廠家不相上下。

因應高物價趨勢，本集團方便食品事業團隊著力於生產技術的提升，除引進高速生產線，實現生產方式自動化及提升煮醬的效率外，並推動TPM(全員生產維修管理)及供應鏈改善，推廣節能新技術新方法，以提升生產運作的效率及節能降耗。同時，規劃麵粉等大宗原物料的統購及區域就近採購，精進採購成本。惟期內方便麵主要原材料棕櫚油價格持續上漲，六月份採購價格較去年同期漲幅達68%，且麵粉價格亦高居不下，對生產成



本造成極大壓力，致毛利率仍較去年同期衰退1.23個百分點至24.05%。惟藉由銷售之成長及行銷與管理費用之有效管控，二零零七上半年方便麵業務之股東應佔溢利上升42.66%至36,697千美元。

飲品業務

上半年飲品業務營業額較去年同期上升36.40%至753,214千美元，佔本集團總營業額的50.12%。

在全面更新各品牌廣告宣傳的基礎上，配合飲品旺季的來臨，康師傅茶飲品及果汁系列產品等全面展開年度品牌線上及線下行銷活動。茶系列產品方面，康師傅1公升冰紅茶和綠茶於二零零七年五月成功上市，並持續以口味延伸及差異化策略提升業績並鞏固茶品類龍頭地位；於稀釋果汁產品方面，康師傅在鮮の每日C果汁部分，強化在現代化通路與外埠的滲透，多角度與消費者做品牌溝通，在中央台和地方台強化電視廣告的投放，並持續進行大包裝推廣，銷售及市佔率均得到相應提升。瓶裝礦物質水則利用戶外及電視媒體的持續投放，城區外埠的品牌滲透及與消費者的深度溝通，積極搶佔市場份額及有效提升品牌力。

據ACNielsen二零零七年六月最新零研數字顯示，康師傅即飲茶之銷售額市場佔有率佔整體即飲茶市場50.4%，穩居市場龍頭地位；康師傅果汁系列藉雙品牌搶得市場主要競爭地位，居稀釋果汁類別市場第三位，取得16.2%的市場銷售額佔有率；礦物質水則表現優異，大幅躍進，以17.3%的市場銷售額佔有率首度奪得市場第一位。

期內主要原材料PET膠粒價格仍處於高位，但由於成本控制得宜，毛利率僅較去年同期微幅衰退0.19個百分點至38.42%，而毛利額則同比上升35.75%；再加上銷售費用有效管控，二零零七年上半年飲品業務股東應佔溢利上升36.65%至51,700千美元。

糕餅業務

上半年糕餅業務之營業額為47,477千美元，較去年同期上升6.57%，佔本集團營業額的3.16%。銷售成長主要來自於核心產品3+2夾心系列、妙芙蛋糕及蛋酥卷。據ACNielsen調查顯示，康師傅夾心餅乾於二零零七年六月銷售額之市佔率為23.4%，居市場第二位；於整體餅乾銷售額之市佔率為8.0%，居市場第三位。下半年策略仍著重於核心產品

P 3N8



財務運作

於二零零七年六月三十日，本集團總負債為1,138.4百萬美元，相對於總資產2,241.1百萬美元，負債比例為50.8%。相較於二零零六年十二月三十一日的總負債742.2百萬美元，增加了約396.2百萬美元，負債比例上升了10.5個百分點，主要是應付帳款增加以及因應資本開支之應付款與2006年末期股利的其他應付款增加所致。同期長短期貸款相較於二零零六年十二月三十一日則增加60.15百萬美元。本集團深信從營運活動獲得的資金足以支應貸款與資本支出之需求。

總借貸中，美元、人民幣及歐元的佔比分別為43.92%、31.95%及24.13%，長短期貸款比例為「24%：76%」。由於本集團的交易大部份以人民幣為主；而期內人民幣對美元的匯率升值2.53%，對本集團造成1-6月淨兌收益共30,527千美元，分別包括於收益表內的2,766千美元及外幣換算儲備內的27,761千美元。

截至二零零七年六月三十日，本集團並無或然負債，同期本集團的手頭現金及銀行存款為303百萬美元。

財務比率概要

	二零零七年 六月三十日	二零零六年 十二月三十一日
製成品週轉期	10.67日	9.92日
應收賬款週轉期	12.53日	14.00日
流動比率	0.72倍	0.69倍
負債比率(總負債相對於總資產)	50.8%	40.33%
負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率)	0.03倍	0.11倍

人力資源

因應平價方便麵工廠及瓶裝水工廠持續的投產，加上通路精耕細作的展開，令本集團截至二零零七年六月三十日的員工人數增加至41,572名(二零零六年十二月三十一日：32,631名)，本集團在向僱員提供具競爭力的薪酬及保險、醫療福利制度的同時，亦充分重視人力資源的開發、管理與發展規劃，以期透過完善的人力資源管理，提高僱員對本集團的貢獻，並使企業具備戰略性的人才優勢。

展望

隨著中國國民經濟持續快速的發展，城市化的腳步加快，消費結構也在不斷的升級，內需市場仍呈現出巨大的潛力；然而，通貨膨脹的壓力也逐漸明顯，根據中國國家統計局公佈，二零零七年上半年內地居民消費價格指數(CPI)較去年同期增長3.2%，可見一斑。雖然在政府宏觀調控下，七月份的增長率轉為溫和，展望二零零七年下半年，高物價的趨勢將無法避免。

由於受到原材料價格上漲，以及能源所波及的運輸與工資的上漲，本集團於七月一日起，針對平價袋麵及中、高價袋麵品項，溫和上調10%-16%的出廠價，以反映成本不斷上升的壓力。調價之後，產品銷售仍然穩定，市場對本集團合理調整方便麵價格，應當可以接受。面對著中國方便麵市場及飲料市場激烈競爭影響，本集團仍將秉持一貫的市場佈局與成本控制目標，發揮自身優勢，適時應變，制訂出符合發展的策略，全面提升管理品質，深度開發市場，將優勢轉化為實力。在喜愛「康師傅」產品的廣大消費者的支持下，本集團於上半年再次取得亮麗的成績，管理層堅信，憑藉著本集團於中國市場建立的業務基礎，優良信譽及穩固的財務結構，秉承「誠信、務實、創新」的經營理念，以人為本，用心經營，求實創新的精神，未來，本集團會進一步強化產品於中國市場的領導地位，業績將繼續而穩固的增長。



公司管治

遵守企業管治常規守則

於截至二零零七年六月三十日止期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則(「守則」)的守則條文，除了：

- 1 主席與行政總裁的角色沒有由不同人選擔任，魏應州先生身兼本公司主席與行政總裁的職務；
- 2 獨立非執行董事因須按公司章程細則輪席退位而未有指定任期；及
- 3 本公司董事會主席魏應州先生不須輪值告退。

現時本公司附屬公司之運作實際上由有關附屬公司之董事長負責，除了因為業務發展需要由魏應州先生擔任若干附屬公司之董事長外，本集團行政總裁並不兼任其他有關附屬公司之董事長，該職務已由不同人選擔任。同時，魏應州先生自一九九六年本公司上市後一直全面負責本公司的整體管理工作。故此，本公司認為，魏應州先生雖然不須輪值告退及同一人兼任本公司主席與行政總裁的職務，但此安排在此階段可以提高本公司的企業決策及執行效率，有助於本集團更高效地進一步發展，同時，通過上述附屬公司董事長的制衡機制，以及在本公司董事會及獨立非執行董事的監管下，股東的利益能夠得以充分及公平的體現。

董事就財務報表承擔之責任

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財務部受本公司之合資格會計師監督，而在該部門協助下，董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

審核委員會

審核委員會成員包括徐信群、李長福及小川和夫三位獨立非執行董事。該委員會最近召開之會議乃審議本集團期內之業績。

薪酬及提名委員會

薪酬及提名委員會成員包括徐信群、李長福及小川和夫三位獨立非執行董事。

委員會之成立旨在審批本集團高層僱員之薪酬福利組合，包括薪金、花紅計劃及其他長期鼓勵計劃。委員會亦需檢討董事會之架構、規模及組成，並就董事之委任及董事繼任計劃向董事會提出建議。

內部監控

董事局全面負責維持本集團良好而有效之內部監控制度。本集團之內部監控制度包括明確之管理架構及其相關權限以協助達致業務目標、保障資產以防未經授權使用或處置、確保適當保存會計記錄以提供可靠之財務資料供內部使用或發表，並確保遵守相關法例及規例。



標準守則的遵守

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在審核期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

購入、買賣或贖回股份

本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何股份。

董事及行政總裁之股份權益

於二零零七年六月三十日，董事及行政總裁於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第十五部)之股份、相關股份或債券中之權益及淡倉須(a)根據證券及期貨條例第十五部第七及第八分部知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據該等條例當作或被視為擁有之權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條規定記錄在該條所述之登記冊；或(c)根據上市公司董事進行證券交易之標準守則須知會本公司及聯交所如下：

股份之長倉

董事姓名	普通股數目	
	個人權益	法團權益(附註)
魏應州	13,242,000	1,854,827,866
魏應交	—	1,854,827,866
吳崇儀	—	1,854,827,866

附註：該等股份由頂新(開曼島)控股有限公司(「頂新」)持有及以其名義登記；頂新由和德公司實益擁有約55.10%，吳崇儀透過 Gishin Venture Capital Inc. 持有27.91%及獨立第三者持有其餘的16.99%。和德公司由魏應州擁有25%、魏應交擁有25%，其餘的50%由上述兩位董事之兄弟魏應充及魏應行擁有。

截至二零零七年六月三十日止六個月期間內任何時間概無向任何董事或彼等各自之配偶或年齡未滿十八歲之子女授出可藉購入本公司之股份或債券而獲得利益之權利。彼等於期內亦無行使任何此等權利。本公司或其任何附屬公司概無參與訂立任何安排，致使董事可於任何其他法人團體獲得此等利益。

除本段所披露者外，於二零零七年六月三十日，概無董事及行政總裁於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第十五部)之任何證券中之權益須(a)根據證券及期貨條例第十五部第七及第八分部知會本公司及聯交所(包括根據該等條例當作或被視為擁有之權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第三五二條規定記錄在該條所述之登記冊；或(c)根據上市公司董事進行證券交易之標準守則須知會本公司及聯交所。



